

2009-2012年中国数字医疗 行业运行态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国数字医疗行业运行态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/15565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年全球数字医疗行业发展状况分析

第一节 2008-2009年全球数字医疗行业运行概况

一、全球数字医疗市场10年有望成长50倍

二、全球数字医疗市场面临的问题

三、全球数字医疗市场应对策略分析

第二节 2008-2009年美国数字医疗行业现状及趋势分析

一、美国私人及老年医护支出水平分析

二、美国新一代数字医疗RAI分析

三、世界首个电子病历国家标准

四、美国数字医疗市场规模预测

第三节 2009-2012年全球数字医疗产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年国际数字医疗行业企业运营情况分析

第一节 GE医疗

一、企业基本概况

二、2008年企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 飞利浦

一、企业基本概况

二、2008年企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 西门子医疗系统公司

一、企业基本概况

二、2008年企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 Intel

一、企业基本概况

二、2008年企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 柯达医疗集团

一、企业基本概况

二、2008年企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 爱立信

一、企业基本概况

二、2008年企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第三章 2008-2009年中国数字医疗行业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国出台的四万亿刺激内需政策分析

三、城乡居民家庭人均可支配收入

四、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国数字医疗产业发展政策环境分析

一、新医改政策背景、内容与影响

二、数字医疗现有管理法律及其存在的问题

第三节 2008-2009年中国数字医疗产业发展人文环境分析

一、中国逐步进入老龄化社会

二、人口学特征与疾病谱变化分析

第四章 2008-2009年中国数字医疗行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国数字医疗行业发展综述

一、昆山开发区打造专业数字医疗器械基地

二、中国数字医疗产业自主创新能力增强

三、数字医疗设备市场分析

第二节 2008-2009年中国数字医疗行业运行动态分析

一、中国数字医疗产业特点分析

二、中国数字医疗产业技术分析

三、中国数字医疗产业项目分析

第三节 2008-2009年中国数字医疗产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国数字医疗细分行业运行动态分析

第一节2008-2009年中国数字成像设备行业分析

- 一、医学数字成像技术概述
- 二、数字成像技术发展分析
- 三、主要的数字成像医疗设备及国内生产企业分析

第二节2008-2009年中国电子病历（EMR）运行态势解析

- 一、全国电子病历系统有望2010年全线推出
- 二、电子病历是打开医院信息化的突破口
- 三、电子病历发展的障碍分析
- 四、电子病历发展的趋势分析

第三节2008-2009年中国集合医疗护理网络产业运行走势分析

- 一、医疗护理网络发展趋势分析
- 二、中国积极推进社区护理网络建设

第四节2008-2009年中国远程医疗产业运行情况探析

- 一、我国远程医疗的现状
- 二、远程医疗的多媒体业务特点
- 三、我国建设亚洲最大的远程医疗服务中心
- 四、制约远程医疗发展的因素及发展趋势

第六章2008-2009年中国数字医疗行业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国数字医疗产业竞争现状分析

- 一、技术竞争情况分析
- 二、行业竞争程度分析
- 三、主要设备产品市场竞争分析

第二节2008-2009年中国数字医疗产业区域格局分析

- 一、数字医疗市场集中区域分布
- 二、数字医疗设备生产企业区域分布

第三节2008-2009年中国数字医疗产业提升竞争力策略分析

第七章2008-2009年中国数字医疗行业主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 东软集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 北京航天中兴医疗系统有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 浙江银江科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 中国乐凯胶片集团公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 西安蓝港数字医疗科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八章 2009-2012年中国数字医疗行业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国数字医疗行业发展趋势分析

一、数字医疗服务的“北太平庄模式”

二、数字化医院的发展趋势分析

三、IT企业涉足数字医疗需要扭转思路

第二节2009-2012年中国数字医疗设备行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、产品需求预测分析

三、竞争预测分析

第三节2009-2012年中国数字医疗行业市场盈利预测分析

第九章2009-2012年中国数字医疗行业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国数字医疗行业投资环境分析

第二节2009-2012年中国数字医疗行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节2009-2012年中国数字医疗行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 权威专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/15565.html>